

1<sup>er</sup> Février 2020  
LE JOURNAL FRANCO-COREEN  
MENSUEL GRATUIT

www.Onomad.club

+33 782550702 SMS   Onomad

Onomadclub@gmail.com

Onomad 15 rue Augereau 75007 Paris

Dépôt légal : ISSN 2681-0360

# Ô Global Residence nomad

## Hwang Jae-keun, Fashion designer derrière l'original de "Mask Singer"

Par Hakim Lecheb

« Même si j'adoptais le concept (de la version américaine), beaucoup de gens le détesteraient encore pour être trop ... dramatique ! »

L'émission, qui a été diffusée pour la première fois ici en 2015, est devenue l'une des plus grandes exportations de la télévision sud-coréenne, engendrant des émissions de formats similaires dans de nombreux pays, y compris aux États-Unis où l'émission a déjà été renouvelée pour une deuxième saison.

Mais le spectacle unique n'aurait peut-être pas eu autant de succès sans un homme : Hwang Jae-keun, le créateur de mode de 44 ans qui a créé tous les masques du spectacle original.

Le diplômé en céramique qui a également étudié le design de la mode à l'Université d'Anvers, en Belgique, ne s'attendait pas à finir par concevoir des masques pour une émission de télévision. "Mais je les aime toujours", a-t-il déclaré. « Je pense que, techniquement, les masques sont des outils supplémentaires qui complètent un salon ou un catalogue, comme le maquillage, les cheveux, les accessoires, les coiffes ou les chaussures. »



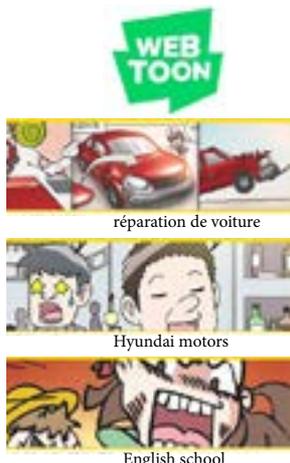
Jack Wheeler-le plus grand expéditeur du 21<sup>ème</sup> siècle page 8-10  
Global Citizen Forum-DAVOS page 16-17

### WEBTOON Design

nouvelle façon de  
communiquer votre  
marque et entreprise  
par Webtoon

Nous sommes une équipe Webtoon  
de designers franco-coréen

Onomadclub@gmail.com  
www.Onomad.club  
+33 7 82 55 07 02 whatsapp



kftv  
KOREAN FRENCH TELEVISION

plateforme de streaming:  
la culture coréenne en un clic



# Lee Hye-Soon

art métal  
peinture

Exposition : 18-29 Février 2020

A deux pas de l'ambassade de Corée

Galerie Mona Risa,  
32 Rue de Varenne 75007 Paris  
<http://hsoon.creatorlink.net/NEWS-REPORT>



## Apprendre le coréen le samedi

Les Cours pour TOPIK / Tous les niveaux sur demande



### ESPACE COREEN

108, avenue Fontainebleau 94270 Kremlin-Bicêtre  
métro ligne 7. Kremlin-Bicêtre  
[coreen@espace-coreen.kr](mailto:coreen@espace-coreen.kr) 02 49 59 87 23

## 파리 훈글의 집

### Cours K-POP

Lundi : Dany, 18h-19h30 KHIPHOP/KPOP, TN

Mard : Tina, 19h-20h30 HIPHOP, TN

Vendredi : Yoann, 19h-20h30 TN



## TF1 "Mask Singer"



« Un des masques utilisés, ajoute-t-il, est un masque bleu brillant avec un cercle jaune sur le dessus qui ressemble à une peinture célèbre de Van Gogh, « La nuit étoilée ». Je suis diplômé en art et j'aime créer des masques qui rappellent des œuvres que le public pourrait s'attendre à voir dans une galerie avec des toiles de (Gustav) Klimt, (Vincent) Van Gogh ou (de Jean-François) Millet avec «The Gleaners». »

Lorsqu'il s'agit de confectionner des masques, Jae-keun s'inspire d'abord d'objets de la vie courante ou de peintures. Ensuite, il les dessine et rassemble les croquis pour mieux exprimer ses idées à l'équipe de production.

« Nous avons besoin d'environ huit masques par épisode, donc je propose une vingtaine d'idées, puis l'équipe de production en choisit 8 sur les 20. » Une fois les dessins choisis, les candidats les portent pendant les répétitions et le designer réalise des ajustements pour un meilleur ajustement, car les conceptions originales peuvent parfois ruiner le maquillage ou rendre la respiration difficile pour les invités.

(1)' Le chanteur masqué' ("The Masked Singer") est une émission pendant laquelle des artistes se présentent masqués durant leur prestation. Le public est alors invité à deviner qui sont les personnalités qui se cachent derrière chaque masque, en s'aidant de la chanson (musique et paroles), de la morphologie des personnages, de leur voix et d'autres indices ...

### Attention, si vous voulez garder le secret jusqu'au bout, n'allez pas plus loin.

La version française 'Mask Singer' est la nouvelle émission de TF1, diffusée tous les vendredis soir pendant plusieurs semaines, et qui a eu un grand succès au niveau des audiences lors de ses premiers numéros. Douze personnalités provenant de tous les milieux (sport, politique, autre profession etc.), s'affrontent avec des costumes impressionnants.

Les téléspectateurs ont été surpris de découvrir après la première émission que Marie-José Pérec, l'ancienne athlète française, se cachait dans le costume de la Panthère et les suivants, Sheila (en écureuil), Lio (en hippocampe), Smaïn (en Monstre), Joyce Jonathan (en abeille) et Yves Lecoq (en dino) ont révélé leur identité. Il restait donc 6 personnalités en compétition. Si l'on se base sur les listes des candidats potentiels publiées avant le début de l'émission, notamment par le magazine "Public" et Jean-Marc Morandini, mais aussi sur les indices donnés lors des précédentes émissions, on

peut révéler la liste des personnalités restantes avec une probabilité assez importante.

#### Des noms révélés avec tous les indices...

Pour rappel, "Public" avait révélé, il y a plusieurs semaines, cette liste des noms de candidats : Laurence Boccolini, Karl Zero, Julie Zenatti, David Douillet, Chantal Goya et Smaïn.

De son côté, Jean-Marc Morandini avançait une autre liste de participants, lui aussi avant le début de la diffusion : Sheila, Frank Leboeuf, David Douillet, Laurence Boccolini, Lio, Joyce Jonathan.

Voici donc, avec les noms, les indices donnés pendant l'émission, ainsi que les voix de chaque « chanteur », les célébrités qui se cacheraient sous les masques :

**La Panthère** : Marie-José Pérec (révélée lors de la 1ère semaine)

**L'Écureuil** : Sheila (révélée lors de la 2e semaine)

**L'Hippocampe** : Lio, et **Le Monstre** : Smaïn (révélés lors de la 3e semaine)

**L'Abeille** : Joyce Jonathan, et **Le Dino** : Yves Lecoq (révélés lors de la 4e semaine)

**Le Cupcake** : Natasha St-Pier, et **Le Lion** : David Douillet (révélés lors de la 5e semaine)

**L'Aigle** : Karl Zero, **le Panda** : Julie Zenatti, **le Paon** : Frank Leboeuf, et **La Licorne** : Laurence Boccolini (révélés lors de la 6e semaine et grande gagnante)

Le créateur de mode Hwang Jae-keun parle de confection de masques (version américaine). Conseils de mode : entretien avec Yim Hyun-su, Herald.

### "The Masked Singer." (Fox)

Avant que Fox ne lance «The Masked Singer» aux États-Unis cette année, de nombreux téléspectateurs sud-coréens aimaient regarder «King of Mask Singer», un concours de chant où des célébrités masquées ont enchaîné des chansons devant un jury jusqu'à ce que leur identité soit découverte.

Lorsque l'équipe de production de l'émission «Project Runway Korea» a essayé de le contacter pendant plus d'une semaine, il les a ignorés, car il pensait que c'était un autre appel de personnes à qui il possédait de l'argent. À ce moment-là, a-t-il dit, il était très endetté après la faillite de son entreprise.

Il a dit que le processus pour un masque prend environ deux à trois jours en moyenne. "Avant, je les fabriquais les uns après les autres, mais ces jours-ci, j'en fais beaucoup ensemble étape par étape", a déclaré Hwang, ajoutant : "J'en fais actuellement quatre."

Le nouveau concept de l'émission a pris vie dans de nombreux pays, avec des versions française, allemande et néerlandaise en préparation. Et Hwang, qui a regardé les remakes, a déclaré qu'ils étaient «très différents» de l'original.

«Par exemple, la version thaïlandaise a été la plus dramatique d'Asie. Les masques ne sont pas seulement un accessoire de scène mais «exagérés» à un point comme les effets spéciaux dans les films de science-fiction, tout comme la version américaine. »

Ensuite, il y a la différence de budget. Craig Pletis, le producteur exécutif de "The Masked Singer" de Fox, a dit une fois que chaque costume coûte environ 170 000 \$, ce qui selon Hwang est à la fois impossible à concurrencer et pas nécessaire en Corée. Il a dit : «Je fais de mon mieux dans mon environnement. Je n'ai pas de regrets.»

Soutenu par sa confiance, il a dit qu'il était rassuré de savoir qu'il est le concepteur de la série originale et que les gens se souviendront le plus de lui.

«Coco Chanel est venu avec le costume Chanel et la veste Chanel. Leurs conceptions ne sont plus considérées comme spéciales maintenant, mais qui les a inventées en premier - qui les a fabriquées à partir de rien - compte toujours. Et ce serait moi (en ce qui concerne les masques) », a déclaré Hwang avec un sourire.

*“ Trouvez quelque chose que vous faites le mieux et concentrez-vous sur cela si vous voulez réussir ”*

Bien que Hwang et la production soient relativement sur la même longueur d'onde en ce qui concerne les masques, il y avait des frictions au début. L'équipe de production voulait initialement un design plus comique adapté à une utilisation unique, tandis que Hwang a poussé pour des designs plus flamboyants et originaux. On lui a dit que le spectacle n'était pas un «défilé de mode», mais il a ensuite accepté les critiques et s'est rendu compte que le spectacle portait sur le divertissement.

“ Le roi du chanteur de masque "est regardé par tous les groupes d'âge, y compris les enfants et les grands-parents, donc les masques qui ne sont pas faciles à comprendre ne sont pas idéaux", a déclaré la créatrice. Prenant en compte les commentaires, il a commencé à s'inspirer d'objets ordinaires tels que des vases, des chaises, des fenêtres et même des tresses, pour mettre sur un front plus convivial. Il est sûr de dire que le changement de cap a joué en sa faveur, car la série a connu un succès constant depuis sa première diffusion en 2015.

### Il n'hésite pas à donner un conseil et quelques vérités pour les designers pleins d'espoir.

"Trouvez quelque chose que vous faites le mieux et concentrez-vous sur cela si vous voulez réussir", a-t-il déclaré. «Les jeunes me demandent souvent comment devenir célèbre comme moi. Quand je leur demande quel genre de designer ils veulent être, ils me disent "un célèbre". Quand je leur demande comment, ils me disent qu'ils ne savent pas. »

Il demande également aux jeunes de diversifier leurs portefeuilles. «Créez votre portfolio avec des vidéos, faites-le en 3D, une seule page ou transformez-le en sculpture. Élargissez la définition d'un portefeuille d'une manière qui convient à votre individualité. »



# PARASITE - BONG JOON HO

**«Parasite» et Bong Joon-ho ont décroché quatre statuettes aux Oscars dont le prix le plus prestigieux : l'Oscar du meilleur film**

**Fable féroce sur les inégalités sociales en Corée du Sud, Parasite a résonné dans le monde entier, et s'est imposé partout, de Cannes aux Oscars, en passant par les Golden Globes, récoltant au passage plus de 165 millions de dollars au box-office mondial.**

**« Parasite » obtient un coup de pouce après l'Oscar**

“Parasite” est le septième long métrage du réalisateur Bong. Il dépeint la disparité de classes à travers une famille de bas niveau social qui s’infiltré insidieusement dans la maison d’une famille riche jusqu’à l’en expulser.

C’est devenu le premier film en langue non anglaise à obtenir la statuette, le prix principal, en 92 ans d’histoire de l’Académie des Oscars, remportant également celui du meilleur long métrage international, du meilleur scénario original et du meilleur réalisateur pour Bong. L’industrie cinématographique sud-coréenne s’attend à ce que le boom des Oscars suscité par “Parasite” relance

4 Ônomad

le marché du film qui a connu une forte baisse des ventes de billets en pleine panique liée au coronavirus.

Le week-end dernier, environ 810 000 personnes sont allées dans les salles, contre environ 2,7 millions d’entrées enregistrées la semaine précédente et environ 1,2 million il y a deux semaines.

Le réalisateur de “Parasite” Bong Joon-ho dit que la “barrière de la langue” est brisée après un signe de tête aux Oscars.

Il était surpris et ravi de voir son film remporter six nominations aux Oscars lundi, une première historique pour l’industrie cinématographique sud-coréenne et un signe que la langue n’est plus un obstacle au succès mondial.

“Parasite”, une comédie sombre sur le vaste fossé entre les riches et les pauvres en Corée du Sud, a décroché une nomination convoitée pour le meilleur film, le meilleur réalisateur de Bong et le meilleur scénario en plus de sa nomination pour le meilleur long métrage international.

“Nous pouvons dire que grâce à Internet,

aux médias sociaux et à ces services de streaming, la société entière connaît moins de barrières linguistiques, et peut-être que” Parasite “a profité de cette tendance mondiale”, a-t-il déclaré.

“Le fait d’être nommée pour la seule catégorie de films en langue étrangère est très significatif car cela signifie que le film a transcendé la langue et, à l’échelle internationale, a réussi à communiquer dans le langage universel du cinéma”, a-t-il ajouté.

Le palmarès des principales catégories:

- Meilleur film : Parasite
- Meilleur réalisateur : Bong Joon-ho (Parasite)
- Meilleure actrice dans un rôle principal : Renée Zellweger (Judy)
- Meilleur acteur dans un rôle principal : Joaquin Phoenix (Joker)
- Meilleur film international : Parasite
- Meilleure actrice dans un second rôle : Laura Dern (Marriage Story)
- Meilleur acteur dans un second rôle : Brad Pitt (Once Upon a Time in Hollywood)
- Meilleur film d’animation : Toy Story 4

# Séoul fera la promotion de 4 lieux de tournage de «Parasite» transformés en attractions touristiques

Le gouvernement métropolitain de Séoul fait la promotion du supermarché Doaejissal situé dans le district de Mapo, où le film primé "Parasite" a été tourné.



Le gouvernement métropolitain de Séoul a annoncé jeudi qu'il allait promouvoir activement quatre lieux où des scènes du film "Parasite" du réalisateur Bong Joon-ho ont été tournées, pour en faire des attractions touristiques.

Les quatre sites comprennent le dépanneur de Doaejissal dans le district de Mapo, où la première scène du film a été tournée, les escaliers près du magasin où Kim Ki-jeong achète des pêches et les transporte jusqu'à la maison du parc ; les escaliers du tunnel de Jahamun dans le district de Jongno que la famille Kim emprunte pour rentrer dans la maison du parc sous une pluie battante ; et Sky Pizza dans le district de Dongjak qui a fait don d'une pile de boîtes à pizza pour le tournage.

La ville a déclaré que le premier projet serait une visite guidée des quatre sites pour les cinéphiles ce mois-ci ou début mars, ajoutant qu'elle travaille également à ajouter des panneaux et des zones de photos sur chaque site.

Mercredi, la ville de Goyang, à la périphérie nord de Séoul, dans la province de Gyeonggi, a annoncé qu'elle allait restaurer le décor principal où une scène d'inondation a été filmée.

Depuis novembre, on peut voir cette promotion discrète des quatre sites sur le site Internet touristique de la ville [www.visitseoul.net](http://www.visitseoul.net).

"Le projet gagnait déjà en popularité et la cérémonie des Oscars nous a donc simplement encouragés à le faire officiellement et plus activement", a déclaré un responsable de la ville.

Les visiteurs du site Web peuvent lire des explications sur chaque endroit qui apparaît dans le film, et obtenir des informations sur leur emplacement physique, comment s'y rendre et ce qu'il est possible de faire dans le quartier.

"Les lieux de tournage du film sont déjà devenus un lieu de pèlerinage pour les cinéphiles de Corée et d'outre-mer. Suivant les traces de la K-pop et du K-drama, « Parasite » montre que les K-films ont lancé une nouvelle tendance. Nous espérons que cela stimulera l'industrie touristique coréenne qui connaît actuellement un ralentissement en raison de l'épidémie de coronavirus et d'autres facteurs géopolitiques."

La ville a déclaré qu'elle envisageait également l'exploitation d'autres films, dont "The Host" de Bong, à promouvoir comme attractions touristiques. Connue sous le nom de hallyu ou vague coréenne, le contenu

culturel coréen a attiré un grand nombre de touristes. Les gouvernements locaux, y compris Séoul, veulent saisir toutes les opportunités qu'ils peuvent pour promouvoir leur région respective. Nongshim (marque de nouilles) et HiteJinro (marque de bière et d'alcool de riz) surfent sur la vague de popularité de « Parasite »

## Nongshim parodie l'affiche du film « Parasite » pour sa publicité de nouilles instantanées / Avec l'aimable autorisation de Nongshim

Les entreprises coréennes surfent sur le succès du film oscarisé.

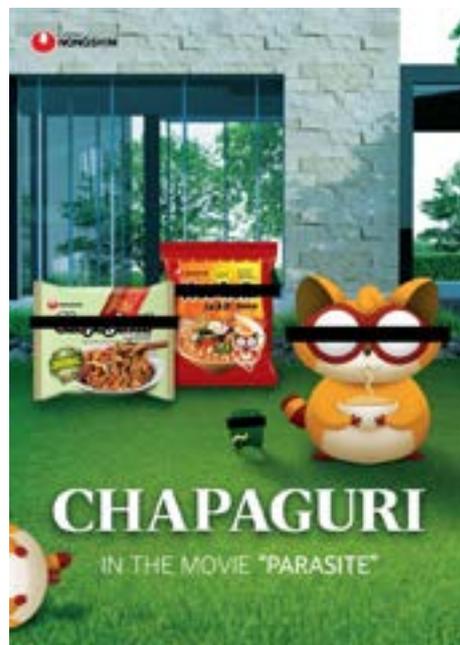
Si de nombreuses marques vont bénéficier du succès remporté par les films aux Oscars, la société locale de produits alimentaires et de boissons (F&B) Nongshim est sûrement celle qui va le mieux tirer son épingle du jeu.

Il y a une scène dans le film où Mme Park appelle la femme de ménage, lui demandant de préparer du "Chapaguri" pour son fils - traduit librement par "ramdon" dans les sous-titres anglais. Le terme ramdon est une combinaison de ramen et d'udon (instantané de haricots noirs) et de Neoguri (nouilles instantanées épicées de type udon).

Pour répondre à la demande croissante, son fabricant Nongshim a mis en ligne lundi une vidéo de la recette du Chapaguri en 11 langues, dont l'anglais, le chinois et le japonais sur sa chaîne officielle YouTube.

"Nous avons décidé de faire une vidéo montrant comment cuisiner le Chapaguri en ligne dans différentes langues afin que les gens puissent suivre et préparer le plat eux-mêmes à la maison", a déclaré un responsable de Nongshim.

La société F&B envisage également de lancer, en Amérique, les nouilles en tasse Chapaguri en tant que produit complet. La date exacte n'a pas été fixée mais la nourriture instantanée sera disponible dans les épiceries comme Costco et Walmart à partir de mars. "Nous examinons toujours les stratégies de lancement



du Chapaguri en Amérique car nous recevons beaucoup de demandes de nos clients", a ajouté un responsable de Nongshim.

Le Chapaguri d'origine n'est pas un produit complet, il est fait en mélangeant deux paquets de nouilles instantanées ensemble. Les Coréens doivent acheter un paquet de Chapagheti et un autre de Neoguri pour obtenir du Chapaguri.

Nongshim dit qu'il examine également l'opportunité de lancer le Chapaguri sur le marché intérieur pour la commodité des clients, mais que ce sera dans un style différent, plus adapté aux goûts locaux.

Les deux nouilles instantanées ont connu des ventes stables sur les marchés locaux, mais les ventes de Chapagheti et de Neoguri ont grimpé de 2 milliards de wons (1,69 million de dollars) après la sortie de "Parasite" l'année dernière.

Nongshim n'a pas payé pour faire la publicité de ses nouilles instantanées dans le film - l'utilisation du nom Chapaguri a été suggérée par l'équipe de production.

## HiteJinro est une autre entreprise qui a bénéficié d'avantages promotionnels similaires suite au succès du film sur les marchés étrangers.

La famille de Kim représente le groupe démographique à faible revenu et boit de la bière FiLite à faible teneur en malt de HiteJinro à la maison, dans une seule scène. FiLite est populaire en Corée, en grande partie en raison de son prix bon marché par rapport aux autres bières nationales. Il utilise moins de 10 pour cent de malt dans le taux de mélange de la bière avec d'autres mélanges, mais a un goût similaire à ses produits concurrents.

Un responsable de la société a déclaré que l'intérêt international avait augmenté avec le succès du film. "Bien que nous ne voyons pas actuellement d'augmentation importante de la demande de FiLite à l'étranger, nous nous attendons à ce qu'il devienne populaire dans un proche avenir", a déclaré un responsable de HiteJinro.

## K-POP BTS

# Trois mois après, la boutique éphémère House of BTS

Le pop-up store, House of BTS, a lancé sa course de trois mois le 18 octobre, dans une ruelle du quartier commercial et de divertissement animé de Gangnam dans le sud de Séoul, attirant des fans du Japon, des États-Unis et d'autres pays, ainsi que ceux du pays d'origine du groupe.

Deux semaines avant la fermeture prévue du magasin, le 5 janvier, House of BTS était toujours animée par des centaines de fans mardi, même à son heure d'ouverture de 10h00 au milieu du froid hivernal du matin. Les clients doivent attendre près d'une heure en plein air avant d'être admis dans le bâtiment de quatre étages, décoré en rose, la couleur de marque de la dernière chanson à succès de BTS, "Boy With Luv".

Les visiteurs sont accueillis avec les morceaux les plus appréciés du groupe alors qu'ils entrent dans le bâtiment au sous-sol. Ici, à l'aide d'un catalogue et d'un crayon distribués à l'entrée, les acheteurs peuvent commander environ 200 articles BTS. Ils récupèrent leur marchandise à l'heure de leur choix aux guichets, au rez-de-chaussée.

Le deuxième étage est le principal lieu de divertissement du magasin, où les fans peuvent profiter d'expériences surréalistes en pénétrant dans les scènes emblématiques des clips BTS. Il s'agit notamment de la boîte

à billets jaune du théâtre Persona où Halsey soupira d'ennui dans la scène d'ouverture de la vidéo de "Boy With Luv".



La scène principale de la vidéo, qui se déroule sur la scène "Love", est également l'une de celles affichées au deuxième étage, avec une réplique d'une gare routière au Songju Jaeil Middle and High School, l'alma mater des membres du BTS dans un roman avec le groupe «Le plus beau moment de la vie : les notes».

Enfin, le troisième étage dispose d'une petite terrasse ornée de grosses bombes ARMY, de bâtons lumineux utilisés par les fans de BTS, ainsi que d'une reproduction du célèbre décor de grenier dans lequel BTS, vêtu d'un pyjama de couleur barbe à papa, est apparu dans les images d'accroche pour "Carte de l'âme : Persona."

Selon une femme au foyer japonaise qui s'est envolée, avec sa fille adolescente, pour la Corée du Sud pour un voyage de deux jours cette semaine, elles ont prévu uniquement une seule visite très attendue dans un magasin pop-up sur le thème du groupe de garçons K-pop BTS actuellement ouvert à Séoul. La mère et la fille ont découvert le BTS il y a un an et sont depuis des fans passionnées, et elles n'ont pas manqué de voir le premier pop-up store majeur du BTS dans le pays d'origine du groupe.

Cela vaut tout de même le vol international qu'elles ont pris pour venir ici malgré la querelle diplomatique et commerciale en cours entre la Corée du Sud et le Japon qui a entraîné un effondrement du flux de touristes entre les deux pays ces derniers mois.

"Je ne prends pas cela au sérieux. Les questions politiques sont distinctes de ce genre de choses. Une fois que vous arrivez ici et rencontrez des Coréens, ils sont amicaux", a déclaré la mère.

Elle a également rappelé les petits magasins pop-up BTS qui ont frappé Shibuya à Tokyo dans le passé, affirmant que l'événement n'était pas satisfaisant par rapport à l'offre abondante de contenu et de marchandises offerte par House of BTS ici à Séoul.

## L'équipe Francophone d'INVEST US



investissements immobiliers passifs à  
**CLEVELAND (USA)**

INVESTIR À CLEVELAND  
U.S. CARTE DE RESIDENCE  
12% par an  
07 82 55 07 02

*Cleveland*  
LE NOUVEL  
ELDORADO ?  
PENSEZ OHIO !

# FANS DE FRANCE KFTV lance sa plateforme de streaming: la culture coréenne en un clic



**kftv**  
KOREAN FRENCH TELEVISION

La première chaîne franco-coréenne, Korean French Television, dévoilera dimanche 1er mars sa plateforme de contenus audiovisuels dédiés à la culture coréenne.

Si pour certains, la Corée du Sud est indéniablement l'un des pays les plus prolifiques en terme de développement de l'industrie du divertissement, pour d'autres ce pays reste encore bien méconnu et incompris. Ceci étant bien souvent dû à une méconnaissance des sujets abordés dans les médias mainstream. Fort de ce constat, l'équipe de KFTV, composée de français et coréens passionnés par leurs

pays respectifs et professionnels de l'audiovisuel, s'est alors donné pour défi d'offrir une plateforme permettant d'établir un pont culturel entre la France et la Corée du Sud.

KFTV veut proposer des programmes originaux, riches et de qualité avec des sous-titrages en français. Incluant à la fois des reportages, documentaires, émissions, films...mélant à la fois la french et korean touch ! Le tout croisant les regards qui peuvent être portés sur chaque thématique.

Apporter quelque chose de différent, sans trafiquer, ou masquer la réalité des choses tel est l'un des buts de la plateforme, qui souhaite avant tout servir d'interface entre les créateurs et spectateurs.

Vous l'aurez compris, KFTV ne se fera pas sans ses abonnés, faisant de ce projet une chaîne évolutive, créative et participative !



## CHERBOUR fête le nouvel an coréen lunaire

A Cherbourg-en-Cotentin, les élèves des cours de coréen et des ateliers de culture coréenne ont fêté le Seollal samedi le 25 janvier avec les invités et les familles autour de leur professeur Bee-Ah LEE assistée par Min-Ah Song à la Maison pour Tous Léo Lagrange à Cherbourg. Comme en Corée, les élèves ont préparé le Charye (la cérémonie ancestrale), en cuisinant



les Taraegwa, les Mandou, le Soujeonggwa, et les Kimchijeon. Après la préparation des plats traditionnels les participants habillés en hanbok ont effectué le jeol devant le Charye-Sang. Après avoir partagé des plats, on poursuit avec le Yut nori, tout le monde a partagé du bonheur par le guide de Min-Ah et Bee-Ah et la chance pour l'année de 2020 a été interprétée à la fin du jeu.

Pour fêter le Nouvel an lunaire Seollal les élèves ont appris des plats coréens, plier les pochettes de bonheur et des rats blancs, ainsi que des cartes de vœu. Bee-Ah LEE, membre de L'AFELACC enseigne la langue et la culture coréennes dans des associations et dans des écoles et aussi présente des films coréens dans les cinémas avec les amis de la Corée à Cherbourg. leebeeah@gmail.com

# Dr. Jack Wheeler

## Faire évoluer le prestige ultime de l'aventure tout au long de la vie

entretien par k. yung



Depuis que Jack a été répertorié dans le Livre Guinness des records en 1981 pour le premier saut en chute libre de l'histoire au Pôle Nord, il a été surnommé le "Real Indiana Jones" par le Wall St. Journal.

Comme l'a dit la légendaire rédactrice de magazine de mode Diana Vreeland, «l'œil doit voyager». Jack et son épouse Rebel ont maintenant déménagé de Californie à Sintra, au Portugal.

Après notre premier échange vocal sur Whatsapp pour une cuisine française raffinée à Paris, Jack s'est envolé pour Paris dimanche après-midi (9 février) juste pour dîner avec moi, puis est revenu à Lisbonne le lendemain matin. Peu lui importait que tous les restaurants étoilés Michelin de Paris soient fermés le dimanche.

J'ai donc conduit l'explorateur d'élite, le fondateur de Wheeler Expeditions, à « L'Européen », devant la grande tour de l'horloge de la Gare de Lyon, boulevard Diderot. C'est ici que j'ai eu une conversation éclairante avec Jack.

Je sens une aventure passionnante couler à ses moindres mots, qu'il débite avec beaucoup de calme et de philosophie pour parler de ses expéditions ou s'exprimer sur les différentes définitions de l'aspiration qui est propre à chaque pays voire à chaque individu passionné d'aventure.

Ses énormes expéditions ne manquent pas d'énergie, il est donc facile de voir comment l'aspiration et le temps pourraient être son luxe ultime. Parce que pour être vraiment un explorateur d'élite mondial, il faut du temps. Beaucoup de temps. Du temps pour aspirer, du temps pour rêver, du temps pour se tromper, du temps pour trouver le chemin ...

A travers cette expédition, il apprend toujours. En une heure avec Jack, j'ai senti que je vivais sur différents continents dont certains me sont encore inconnus. L'expansion de mes environnements.

«Le cliché qui veut que le monde devient plus petit, me dit Jack, ne devrait jamais s'appliquer à vous. Le monde devrait toujours devenir plus grand pour vous, toujours en expansion, toujours en apprentissage, enrichissant à chaque fois votre vie avec de nouvelles expériences. Il est difficile de comprendre à quel point le monde est énorme. Il y a des années, j'ai conduit

une fois de Durban à Cape Town en Afrique du Sud - je n'avais jamais imaginé que la distance était aussi grande. Devinez combien de kilomètres? »

**Je viens de conduire jusqu'à Paris en voiture depuis Domodossola, au nord de l'Italie. La distance était d'environ 700 kilomètres ...**

Jack a répondu: « Durban, c'est à deux mille kilomètres Cape Town - c'est aussi loin que d'aller de Paris à Gibraltar! La Chine est grande, la Russie est énorme, mais l'Afrique est tellement gigantesque que vous pourriez intégrer toute la Chine et toute la Russie à la fois et avoir encore de la place pour toute l'Inde. Je suis allé dans tous les pays d'Afrique - les 54 États africains membres des Nations Unies. Notre prochaine expédition est en Zambie, en juin - le meilleur pays pour un safari en Afrique aujourd'hui. Quel monde incroyablement grand dans lequel nous vivons! »

**“ pour faire évoluer ses adeptes de simples voyageurs à embrasser un rôle beaucoup plus important en tant que dirigeants d'élite mondiale.**

Comme Indiana Jones, Jack Wheeler cherche un trésor et le pouvoir qu'il lui confère mais ne veut pas le posséder ; ce n'est pas tant la poursuite du bonheur que le bonheur de la poursuite. "Parce que, dit Wheeler, depuis que je m'en souviens, j'ai cette sensation, une conscience très intense, que c'est ça ! Je veux dire qu'il n'y aura qu'un seul moi sur cette planète pour toujours. Vous avez une chance. Une vie. Certaines personnes collectionnent des timbres. D'autres collectionnent de la porcelaine rare. Moi, je veux collectionner des expériences mémorables. "

Jack Wheeler a vécu plus d'aventures qu'Hollywood n'aurait pu imaginer. Il a escaladé le Cervin à 14 ans et a été adopté par une tribu de chasseurs de têtes

amazoniens à 16 ans. Puis il a nagé dans l'Hellespont comme Leander de la mythologie grecque, les détroits qui séparent l'Europe de l'Asie. À 17 ans, il a abattu un tigre connu sous le nom de mangeur d'hommes de Dalat au Viet Nam, qui avait mangé 30 personnes. Il a été le premier homme à plonger dans la mer de glace au pôle Nord - 90 degrés de latitude nord - un exploit qui lui a valu un record dans le Livre Guinness en tant que premier homme à réussir le saut en parachute le plus au nord, un record dont le Guinness affirme qu'il "ne peut pas être amélioré après le réglage."

Jack est crédité par le Washington Post en tant que "créateur de la doctrine Reagan" du fait du lien qu'il entretenait entre le Président Reagan et les combattants de la liberté dans tout l'empire soviétique, lien qui a contribué à mettre fin à l'Union soviétique et de gagner la guerre froide.

Jack est allé dans tous les pays du monde, a mené de nombreuses expéditions dans tous les coins reculés du globe et continue aujourd'hui encore à barouder sur la planète Terre. Et en plus de cela, il a un doctorat en philosophie (Université de Californie du Sud, 1976) et est un spécialiste de la philosophie d'Aristote.

Si Jack Wheeler comprend beaucoup de choses sur un pays, c'est qu'il a toujours mis un point d'honneur à vivre personnellement l'expérience des traditions qu'il croise et à partager les aspirations des gens qu'il rencontre. Voilà ce que j'aime ! Voyager est toujours le meilleur outil pour comprendre et communiquer avec des personnes qui ne parlent pas nécessairement la même langue. En se connectant réellement avec des gens d'autres continents, et pas seulement en admirant leurs images de loin, Jack trouve de nouvelles sources d'inspiration pour des usages ultérieurs, conscient qu'un courant d'inspiration fréquent est une condition nécessaire lorsque l'on est principalement fixé dans une ville.

Mais ce n'est pas seulement l'inspiration que Jack emporte avec lui lors de ses voyages. Au cours de ses expéditions, il a découvert ce qui lui permet de tirer le meilleur parti de la vie et il intègre ces méthodes pratiques et ses aspirations dans sa philosophie. Mais par-dessus tout, c'est l'engagement envers le luxe ultime dans son voyage qui constitue le ressort de ses actions.

## Dr. Jack Wheeler



Jack Wheeler à l'euro péen, paris 09 février 2020

Dans la culture actuelle, où les profits sont parfois privilégiés par rapport à la qualité, son approche pour trouver et planifier les meilleures expéditions se démarque. Le plus extraordinaire est son expédition en hélicoptère dans l'Himalaya au Népal. L'Asie centrale cachée est une expérience extrêmement profonde dans tous les «Five Stans» du cœur mystérieux de l'Asie.

Le Tibet indien est une exception qui combine des cultures spirituelles exotiques avec l'une des plus grandes expériences d'eaux vives du monde dans l'Inde la plus reculée. Et l'African Dream Safari montre fièrement l'art du luxe tout en étant entouré d'une profusion d'animaux emblématiques de l'Afrique.

Nous vivons dans un monde sans frontières avec le Dr Jack Wheeler. Il y produit donc ses collections uniques. Et bien sûr, sa sensibilité américaine mais cosmopolite informe sur chaque destination.

### ***Dans combien de pays avez-vous voyagé?***

En 2014, j'ai atteint l'objectif de toute une vie : voyager dans 197 pays (tous les 193 pays reconnus par l'ONU et quatre autres : Taiwan, le Kosovo, la Corée du Nord et le Somaliland).

### ***Est-il possible de conquérir le monde avec de la simple philosophie?***

Si vous regardez la montée fulgurante et la popularité durable de l'aventure de première classe unique du Dr Jack Wheeler de l'expédition en hélicoptère de l'Himalaya, la réponse est un OUI retentissant. En plus de ses expéditions annuelles dans le monde entier - l'une des marques de voyages les plus prestigieuses au monde - il a été conseiller auprès de plusieurs membres du Congrès et sénateurs des États-Unis sur la géopolitique pendant des décennies.

Les expéditions de Wheeler offrent plus que toute autre expédition. Une philosophie de se définir avec une perfection, des voyages culturels créatifs et sauvages ... Il ne semble pas y avoir de ralentissement en vue pour l'explorateur du 21ème siècle le plus connu au monde. En tant que plus grand aventurier, Jack utilise ce jalon de plus de 40 ans d'expéditions pour réévaluer tous les aspects du voyage et assurer l'évolution avec ses partenaires.

Avouons-le: il n'y a pas de stéréotypes négatifs sur les pays de la planète avec Jack Wheeler. Ses partisans veulent avancer à la vitesse de la lumière vers les plus hauts sommets de l'Himalaya ou dans tous les coins du monde. Ils ne veulent pas rester dans une position confortable.

Les stéréotypes servent de distraction à des problèmes plus fondamentaux auxquels nous sommes confrontés pour gérer nos obsessions: Jack met ses disciples au défi d'apprendre vraiment à montrer la voie, où ils seront entendus et mis au défi - Cela les oblige à évoluer du simple statut de voyageur à celui de l'homme qui embrasser un rôle beaucoup plus important en tant que dirigeant d'élite mondiale.

Oui, dans la plus grande aventure d'une semaine sur terre aujourd'hui, vous explorerez les huit "huit mille" de la planète (sommets de plus de 8 000 mètres) de l'Himalaya au Népal - Everest, Annapurna, Dhaulagiri, Kanchenjunga et plus encore. L'Himalaya Helicopter Expedition est l'accomplissement de l'objectif de Jack Wheeler de vous faire vivre une aventure ultime.

«Carpe diem», conseille Jack. **"La vie est courte. Le moment est venu pour une grande aventure."** C'est un conseil à prendre à cœur.



Jack Wheeler avec Ronald Reagan, président



@Wheeler Expeditions

Dr. Jack Wheeler

# LA PLUS GRANDE AVENTURE DU MONDE EN UNE SEMAINE



©2020 Jack Wheeler

**Ceci est une vue de la plus haute montagne du monde  
- Mont Everest - que presque personne n'a jamais vu.**



**Dhaulagiri (the West Face).**



©2020 Jack Wheeler



©2020 Jack Wheeler

Vous voyez toute la face sud-ouest de l'Everest, du sommet à la base, sur la gauche, et le sommet jumeau de l'Everest, Lhotse, au centre. Les seules personnes qui ont vécu cela ont été avec Jack Wheeler dans l'un de ses hélicoptères à très haute altitude sur son expédition en hélicoptère dans l'Himalaya:

Le Dr Jack Wheeler a été surnommé «L'Indiana Jones dans la vie réelle» par le Wall Street Journal. Il a été adopté dans un clan de chasseurs de têtes d'Amazon à l'âge de 16 ans, a retracé l'itinéraire d'Hannibal au-dessus des Alpes avec des éléphants, a trois «premiers contacts» avec des tribus jamais vues auparavant par le monde extérieur, est dans le Guinness des records du monde pour la première fois par le parachutisme sur le pôle Nord et a été dans tous les 197 pays du monde. Il a un doctorat en philosophie, l'enseignement de la philosophie d'Aristote dans les universités. Il est le fondateur de Wheeler Expeditions, conduisant des expéditions vers les endroits les plus reculés et les plus intéressants du monde depuis 1976. Il a maintenant créé ce qui doit être la plus grande aventure du monde en une semaine:  
**10 Ônomad**

découvrir les huit plus hautes montagnes de l'Himalaya - chacune sur plus de 8 000 mètres haute - par les meilleurs hélicoptères à haute altitude du monde pilotés par les pilotes les plus sûrs et les plus expérimentés du monde.

Oui, en une semaine à tous les géants les plus célèbres de l'Himalaya - Everest, Annapurna, Dhaulagiri, Kanchenjunga et plus encore. Et en plus, le Dr Jack a un permis spécial pour vous emmener dans un royaume tibétain caché si éloigné que vous devez normalement y aller et revenir pendant deux semaines: Le Royaume de Lo, avec sa capitale Lo Manthang, une ville fortifiée médiévale préservée depuis le 14<sup>ème</sup> siècle. Vous visitez de mystérieux monastères de grottes célestes et assistez à d'anciennes cérémonies tibétaines.

Ônomad a conclu un accord spécial avec le Dr Jack pour vous permettre de participer à son expédition en hélicoptère dans l'Himalaya en avril. <https://wx-citinavi-2020-april.gr8.com/>

**ARTISTES COREENS**  
**Salon Comparaisons-Grand Palais 11-16 février**  
**PARK KWANG-JIN**  
**Groupe Corée**



Matsutani, peintre japonais à Paris

Park Kwang-jin 'The Sound of nature 2019 - 100x120cm

Bonjour, PARK Kwang-Jin, le premier groupe Corée du Salon Comparaisons, exposant dans l'Art Capital, est présent encore cette année depuis trois décennies... Le peintre PARK Kwang Jin, connu il y a plusieurs décennies en Corée et à Paris, est un leader dans le style académique de l'art coréen, en particulier, dans le paysage de l'île de Jeju en Corée, où le musée Jeju montre en permanence ses images modernes de l'île. Son style artistique reflète la peinture à l'huile orientale avant le contact avec la civilisation occidentale, dépeignant les caractéristiques réaliste-moderne et typique et les techniques descriptives. Sous sa houlette, 15 artistes contemporains coréens nous présentent l'art actuel de Corée et il a pour vocation de réunir les amateurs français-européens, artistes coréens chaque année.

apparence nous donne à voir leur passion et la potentialité. Cela donne une bouffée d'oxygène aux amateurs européens qui sont de plus en plus nombreux par HALLYU, la vague de culture coréenne. Il faut remercier ce leader PARK Kwang-Jin de son aventure insolite malgré que l'aéroport Incheon de Corée a alerté l'infection coronavirus et donc, il a porté un masque tout au long de la période d'exposition.

Le visuel montrant la diversité ; l'abstrait, le motif et la couleur coréens, le semi-abstrait, la sculpture d'une jeune artiste non seulement la réinterprétation d'objet et le décrypte du sujet en



Kim Yeon - 80x80cm (sculpture)



Kim Dong young



Kim Kyung bok



KUK Myung Suk - 80x80cm



Kim Hee Jin



Lee Tae gil 'Our Festival' - 97x130cm



IM Eun Ja



LEE Soon Kyu

# BELGIQUE CITOYEN DU MONDE ADOPTE

## Tintin belge-coréen

# Voyage à la recherche de mon identité au pays natal Jeonju

écrit par Foucart KIM, photographe belge



## L'EFFET MIROIR « LA COREE »

**J'ai rejeté toute ma vie la Corée. D'ailleurs, chose étrange, je ne me voyais pas dans le miroir comme un Coréen.**

C'est à 42 ans, que je suis sorti de ce « déni ». Là, j'ai découvert, la culture, la cuisine, l'histoire, la langue de mon pays natal. J'ai pu rencontrer d'autres adoptés coréens par l'intermédiaire de la BAK et écouter, discuter avec des personnes qui comprennent le ressenti que l'on a par rapport à l'adoption.

Premier voyage en 2018, j'avais décidé de partir seul à la découverte de ce pays inconnu.

Que dire? C'était magique. Pour la première fois de ma vie je me sentais en adéquation avec mon image. Le regard que je pouvais porter sur la population me renvoyait ma propre image, ce que j'appelle l'effet miroir. Le retour a été pénible et un manque s'est installé en moi. Manque que j'ai comblé par les films, K-Drama, K-Pop, cours de coréens, documentaire et vidéo de Youtubeur comme Laurent Caccia et Jake, Korean Dream.

### -Association BAK de 717 membres de racines coréennes en Belge -

Abandonné dans la rue le lendemain de ma naissance et trouvé par un certain Mr.Han le 6 avril 1975, j'ai réalisé récemment que mon nom coréen Park Chol Hee ( 박철희 ) comme indiqué dans mon dossier, né à Jeonju un 5 avril 1975 est converti inconsciemment à celui belge Kim Foucart, age 44 aujourd'hui.

Du nom coréen : Park Chul-Hee  
changé au nom belge : Kim Foucart  
Par la suite, j'ai fait un séjour à l'orphelinat Bisabel de Jeonju (qui n'existe plus), ensuite direction Holt à Séoul. Là, j'ai été placé en famille d'accueil pour partir vers la Belgique, 5 mois plus tard. J'ai vécu une enfance très heureuse à Binche et y vit encore à ce jour, entouré de mes formidables parents adoptifs.

Binche est une petite ville, entourée de remparts, entre Charleroi et Mons. Elle est réputée et connue dans le monde pour son Carnaval, classé au patrimoine de L'UNESCO, avec son personnage emblématique : "Le Gilles". Ce Folklore est très difficile à vous expliquer en quelques lignes. Pour plus d'informations, je vous invite à consulter la page de ma ville : <http://www.carnaval-debinche.be>.

### Mon vécu d'adopté.

Deuxième voyage en 2019, où cette fois-ci, je suis sorti de Séoul. Jumunjin, Jeonju et Busan.....

=> à lire tout en ligne; [www.Onomad.club](http://www.Onomad.club)



# K-HOME Premier K-Home Ouvert à Tous, "Citoyens du Monde" Adoptés



## My Mom's Home - Proche de King Sejong, Yeosu 'Nouveau Projet en devenir' écrit par Carole

Initialement cet espace se situant en Corée du Sud, à Yeosu (1 heure de Gangnam Bus Terminal à Séoul) s'appelait « Space Joa » et grâce à notre mère à tous, Joa, il a été rebaptisé « My Mom's Home », une série de K-Home destination ouverte à tous les âmes ou amoureux de cultures coréennes-contemporaines : tradition et modernité, multi-langues, échanges culturelles, relations parmi les cosmopolites.

Ce lieu est un écrin de verdure, propice au repos et à la connexion avec la nature et son environnement, entouré de collines.

Depuis Août dernier Joa, notre mère bienfaitrice a décidée de le donner aux coréens adoptés pour en faire un lieu de repos et de partage.

Je cite « Ce lieu est mon sang, ma chair... c'est un endroit pour que les coréens adoptés se sentent chez eux...pour moi c'est vital »

Nous avons constitué une petite équipe forte de dix membres et nous nous efforçons de mener à bien ce nouveau projet et de le faire grandir. Nous y mettons tous nos efforts et tout notre cœur.

Je cite Kim et son mari, Nicolas, Mik, Romain, Joa et son mari François, Maité la bonne bouffe, Bahya et moi même, Carole.

Notre première réunion a eu lieu lundi 27 Janvier dernier chez Joa et son mari qui ont bien voulu nous accueillir.

Le foyer de base existe déjà. Nous devons le faire fructifier et l'embellir. Il va falloir se retrousser les manches !! Le but aussi étant de réunir le plus grand nombre de coréens adoptés désireux de participer à ce grand projet et à cette formidable aventure. N'hésitez pas à vous inscrire sur le groupe « SPACEJOA=My Mom's Home » par le biais de Facebook !! Vous êtes tous et toutes, les bienvenus.

Ensuite quand nous serons suffisamment nombreux, nous voulons ensuite créer un village écologique tout autour « Tree of life » c'est dire combien le projet est beau, grand et ambitieux.

### Chacun, sa racine et son histoire

**Kim Foucart** (origine : Park Chul-Hee), photographe belge ....(voir page 12)

**Romain**, belge adopté : travailleur d'entreprise, vient de trouver sa mère coréenne à Busan

**Carole**, française née de famille marocaine, mère d'une fille d'âge 20. 'citoyenne du monde' adoptée. Secrétaire 'My Mom's Home' Chargée de mairie de Paris pour 80 enfants et 27 assistance maternelle à Porte d'Ivry.

**JOA**, donatrice de la maison 'My Mom's Home' avec son mari François.

Artiste pluri-disciplinaire, performeuse, ancienne conceptrice et metteur en scène du premier festival coréen "Les Coréennes" à Avignon.

**François**, ancien producteur de jazz et joueur de tennis de compétition. François, ancien producteur de jazz et joueur de tennis de compétition. François, ancien producteur de jazz et joueur de tennis de compétition.

Ce couple s'est marié sur le plateau du spectacle de danse "Ceci n'est pas de la danse" à Séoul, invité par le conseil International de la danse de l'UNESCO du 09 au 19 septembre 1999. Donc 'citoyens du monde' ...

Nous travaillons sur la création d'un site web dédié à cet espace de vie, sur l'établissement d'un règlement intérieur, sur l'élaboration d'un prix de séjour afin que vous puissiez profiter pleinement de cet espace, sur la mise en place d'une monnaie virtuelle....etc

Nous ne manquerons pas de vous tenir informé de la suite. Notre prochaine réunion se tiendra en Belgique le 7 Mars prochain.

**Adresse** 'My Mom's Home' Yeosu :  
129 Ballim-gil, Geumsa-myeon, Yeosu-gun, Gyeonggi-do, Corée du Sud.

\* associations des racines coréennes en Belgique : association BAK et association JEONG



Réunion BAK à Espace JOA, Paris 13e en janvier 2020



My Mom's Home, Yeosu

# CITOYEN DU MONDE ADOPTE

écrit par k. yung, ônomad

## Nos nations sans frontière.

**'K-Home' est notre maison à tous « Citoyens du Monde » Adoptés, les cosmopolites accordés de nos nations, un espace ouvert à tous sans distinguer une racine particulière.**

Tant d'histoires commencent par des frontières. Tintin belge-coréen, le photographe Foucart Kim (nom d'origine coréen Park Chul-Hee) a perdu sa nationalité de naissance et récupéré une nationalité belge (celle de ses parents adoptifs). A l'âge de 42, il a réalisé que l'itinéraire de sa vie est «un reflet de miroir».

Il a vécu adopté sans aucun sentiment de patrie, sans drapeau auquel il s'identifiait.

Il est citoyen "tintin belge cosmopolite" qui vit le contemporain dans l'union européenne sans frontière. Il a essayé de retrouver un sentiment coréen, vainement alors qu'il était allé chercher son identité de naissance à Jeonju, en Corée.

A Bruxelles il y a le parlement européen et la plupart des gens qu'il a rencontrés étaient des diplomates, des journalistes, des expatriés et leurs familles. Tout le monde, semblait-il, était international. Donc, cette impression d'appartenir non pas à un pays ni à une communauté en particulier, mais au monde en général !

C'était donc une notion intuitive et habituelle pour lui.

Il ne savait pas servir une nation particulière enfin tant que l'union européenne n'a plus de frontière. Son passeport belge le fait voyager dans 184 pays "Visa-Free".

Chaque fois qu'il passe à Paris, il essaye de retrouver une particularité de sa patrie coréenne parmi les membres de l'association racines coréennes (env. 13.000 enfants coréens adoptés en France)

Chaque fête de fin d'année scolaire mes enfants en école primaire sont entraînés à se déguiser en divers costumes nationaux et à chanter «Nous sommes le monde» pour nos familles rayonnantes et multiculturelles.

A Paris en Ile de France "Villepinette", il y a la Japan Expo, c'est un événement incontournable pour tous les fans de Manga, de musique, groupes et chanteurs japonais, de jeux vidéo, de mode, de toute la pop culture japonaise et aussi de culture traditionnelle. ( Japan Expo 02-05 Juillet 2020) Durant l'exposition 'Japan Expo' plus de 200.000 jeunes passionnés et imprégnés de la culture japonaise ils partagent avec passion cette culture Japonaise.

Il y avait de sublimes photos à faire de leurs déguisements de Ninja, Kimonos, Idoles de fantaisie et science-fiction. On se croisait souvent dans le train RER B, destination CDG, en se saluant nous étions fiers d'avoir partagé ce cette grande aventure de Japan exposition! Aujourd'hui la nouvelle technologie « Webtoon » coréenne en BD smartphone a commencé à dépasser Marvel, DC, les éditeurs de BD européen et japonais à remplacer cette vague BD japonais. Le film « Parasite » de Bong Joon-Ho a remporté 4 Oscars, manifestement nous n'avons plus de barrière de langue et le cinéma Coréen mérite sa place parmi les meilleurs blockbaster du monde.

14 Ônomad

Aux événements internationaux de sports, jeux, investissement, associations, conférences... tous préfère ne pas révéler sa nationalité du pays concerné. Et on commence à se déguiser en idoles ou icônes de BD coréen, Webtoon. L'identité de patrie est considéré comme une carte de jeux à colorier comme les déguisements de nationalités et on vit dans un bassin commun de citoyens du monde.

Saudi Arabia a adopté le premier robot 'Sophia Citoyenneté' en octobre 2017 et le propriétaire de ce robot devient un citoyen de la nation appartenant. (Les créateurs, Hanson Robotics, font référence à un sexe femelle en l'appelant 'sa'). Dans quelques semaines sur cet announcement, une intelligence artificielle (AI), « boy » surnommé de Shibuya Mirai est admis une résidence au centre de Tokyo et c'est le premier AI accordé du sexe officiellement par l'état.

Pourrait-on espérer d'adopter un robot de citoyen ou plutôt se déguiser en costume d'une nation préférée pour la fête de communauté ? Pourrait-on commencer à commercialiser « la citoyenneté de robot AI) comme un modèle de business ?

“Pourrait-on espérer d'adopter un robot de citoyen ou plutôt se déguiser en costume d'une nation préférée pour la fête de communauté ?

### La réforme du «jus nexi» et « citoyen du monde »

Dans notre vie quotidienne on s'identifie déjà comme un membre de communauté appartenant à notre résidence principale soit naturalisé soit expatriés de résidence permanente ou temporaire. Les résidents européens votent l'élection dans un autre pays, membre européen.

Un nombre de pays ayant un diaspora d'expatriés importants permet à leur citoyens expat de voter l'élection nationale à leurs ambassades à l'étranger.

Amsterdam accorde la résidence locale aux non-citoyens qui résident dans la métropole depuis au moins cinq ans grâce à l'emploi. Ces citoyens ont alors le droit de voir leurs intérêts et leurs voix représentés dans les élections à l'échelle de la ville et de former des partis politiques. Les non-citoyens acquièrent une position politique et la protection de la localité habilitante sans référence à leur lieu de naissance ou à leur lignée. À cet égard, la réforme du «jus nexi» s'appuie sur des définitions revigorées de l'adhésion aux niveaux international et local. Cette nouvelle conception de la citoyenneté met en évidence la valeur d'un réseau de relations et d'interactions humaines réel, quotidien et significatif.

Alors que de plus en plus d'humains traversent de plus en plus les frontières à la recherche d'emplois, de sécurité et d'un avenir meilleur, la nécessité de confronter, d'assimiler ou d'expulser des étrangers met

à rude épreuve les systèmes politiques et les identités collectives qui se sont formés à une époque moins fluide.

Les Européens ont transcendé les différences culturelles des Grecs, des Français, des Espagnols ou des Allemands bien qu'ils aient récemment souffert de l'afflux de plusieurs millions de réfugiés pauvres, ainsi que des problèmes du Brexit, et nous espérons que l'Europe pourra trouver un chemin lui permettant de garder les portes ouvertes à des étrangers sans devenir déstabilisés par des gens qui ne partagent pas ses valeurs.

Peut-être que la formule «jus nexi» pourrait illustrer une voie pour « Nos Nations » vers une nouvelle politique d'immigration progressive qui partage les valeurs culturelles des différentes races à l'avenir.

«Citoyens du monde», du mot grec kosmos signifie «monde» et polis ou «citoyen». Garry Davis, alias World Citizen n°1, et créateur du passeport mondial, était un ancien acteur de Broadway et pilote de bombardier de la Seconde Guerre mondiale qui a renoncé à sa citoyenneté américaine en 1948 à l'ambassade de l'Amérique à Paris comme une forme de protestation contre le nationalisme, les frontières souveraines et la guerre.

Aujourd'hui, il existe des cosmopolites de toutes les allégeances, riches ou pauvres, intentionnelles ou involontaires. Etats-Unis maintient une statue ancienne de 'US nationalité qui offre moins de droits que les possédants de 'citoyenneté'. Tous les citoyens sont US nationaux mais tous les nationaux ne sont pas citoyens. Les américains SAMOA ont les mêmes droits de citoyens américains excepté de voter et d'avoir les postes d'administration. En Turquie, tous les ethnies Turque ou d'autres Musulmans (Kurdes, Bosniens etc.) sont vu comme Turques. Cependant les Non-Musulmans (surtout 'Chrétiens', typiquement Grecques et Arméniens) ne sont pas vu comme Turques. Cette liste peut avoir beaucoup plus de exemples dans le monde.

Nous rencontrons quotidiennement de plus en plus les cosmopolites sans frontières à Paris ou à Bruxelles... et à d'autres villes alors que nous voyageons. Autour de mes voisins, les personnes que je rencontre aux aéroports ; Londres, Genève, NY, Dubai, Singapour... il y a un nombre ayant leur héritage aveugle d'une éducation internationale, de tomber sur des connaissances dans les aéroports, d'avoir toujours quelqu'un à appeler lors d'une escale imprévue. Mais cette condition s'accompagne de défis, à la fois personnels et politiques.

Le théoricien palestinien Edward Said avait révélé quelques mois seulement avant sa mort: «Je n'ai toujours pas pu comprendre ce que signifie aimer un pays». C'est, bien sûr, la condition caractéristique du cosmopolite sans racines. Ce n'est pas très confortable d'être adopté à un pays hostile et inquiétant ou sûr d'être sans pays à préférer. Chaque pays a une valeur insolite. On n'a pas de consentement de déracinement du pays de résidence favorable.

K-POP a une racine coréenne pour tous, les cosmopolites et tous partagent leurs goûts communs de K-POP à notre espace K-Home. Nous sommes citoyen du monde.

DAVOS 2020

# "Si vous aimez la Coupe du monde – vous êtes déjà un mondialiste" Comment survivre au 21e siècle

Yuval Noah Harari



Voici ce qu'on doit savoir sur l'avenir du travail  
Si l'Intelligence artificielle est l'avenir, qu'est-ce que  
cela signifie pour vous?

8 prédictions pour le futur proche de l'intelligence

À Davos, nous entendons tellement parler des grandes promesses de la technologie - et ces promesses sont certainement réelles - mais la technologie pourrait également perturber la société humaine et le sens même de la vie humaine de nombreuses manières, allant de la création d'une classe mondiale inutile, à la montée du colonialisme des données et des dictatures numériques.

D'abord, comment faire face à des bouleversements sur le plan social et économique?

L'automatisation éliminera bientôt des millions d'emplois, et bien que de nouveaux soient certainement créés, il n'est pas certain que les gens soient en mesure d'acquérir les nouvelles compétences nécessaires assez rapidement pour pourvoir les postes créés. Supposons que vous soyez un conducteur de camion âgé de cinquante ans et que vous venez de perdre votre emploi au profit d'un véhicule autonome. Il y a maintenant de nouveaux emplois dans la conception de logiciels ou dans l'enseignement du yoga aux ingénieurs.

Mais comment un chauffeur de camion de cinquante ans se réinvente-t-il en tant qu'ingénieur logiciel ou professeur de yoga? Et les gens devront le faire non seulement une fois, mais encore et encore tout au long de leur vie, car la révolution de l'automatisation ne sera pas un événement décisif à la suite duquel le marché du travail se stabilisera, vers un nouvel équilibre. Il s'agira plutôt d'une cascade de perturbations de plus en plus importantes car l'IA est loin d'atteindre son plein potentiel.

Les anciens emplois disparaîtront et de nouveaux apparaîtront qui, toutefois, changeront rapidement et disparaîtront. Alors que dans le passé l'homme devait lutter contre l'exploitation, au XXIe siècle, la vraie lutte sera contre la non-pertinence. Et il est bien pire d'être hors de propos qu'exploité.

Ceux qui échouent dans la lutte contre la non-pertinence constitueraient une nouvelle «classe inutile» - des gens inutiles non du point de vue de leurs amis et de leur famille, mais inutiles du point de vue du système économique et politique. Et cette classe inutile sera séparée par un fossé toujours plus grand de l'élite toujours plus puissante.

L'humanité fait face à trois menaces existentielles dans ce siècle, a averti l'historien Yuval Harari, à Davos 2020. La technologie risque de diviser le monde en élites riches et d'exploiter des "colonies de données", a-t-il expliqué. "Si vous aimez la Coupe du monde - vous êtes déjà un mondialiste", a-t-il déclaré, plaidant pour une meilleure coopération pour relever les défis.

Comment survivre au 21e siècle?

Alors que nous entrons dans la troisième décennie du XXIe siècle, l'humanité est confrontée à tant de problèmes et de questions qu'il est vraiment difficile de savoir sur quoi se concentrer. Je voudrais donc utiliser les vingt prochaines minutes pour nous aider à nous concentrer sur les différents problèmes auxquels nous sommes confrontés et parmi lesquels trois posent des défis existentiels à notre espèce.

Ces trois défis existentiels sur lesquels il nous faut se concentrer sont: la guerre nucléaire, l'effondrement écologique et les perturbations technologiques. À eux seuls, ils méritent toute notre attention.

Maintenant que la guerre nucléaire et l'effondrement écologique sont déjà des menaces familières, permettez-moi de passer un peu de temps à expliquer la menace la moins familière que représentent les perturbations technologiques artificielles.



## spaceJOA

**"Great Joseon-  
We are One"**  
expo-vente de 33 oeuvres  
Visite sous réservation -  
Rue Buot 75013 Paris

06.59.13.71.65 SMS -  
Métro.7) Place d'Italie  
www.Onomad.club : artiste JOA  
parution n.déc 2019

# Global Citizen Forum - DAVOS 2020

## «Au-delà des frontières»

DÉFIER LES LIMITES, BRISER LES OBSTACLES,  
DÉVERROUILLER LE POTENTIEL. 21-23 janvier



Armand Arton  
Founder of Global Citizen Forum

Nouriel Roubini  
Professor of Economics,  
New York University Stern School of Business

En plus des événements et des expériences d'une année, les membres sont invités au sommet annuel du GCF organisé dans différentes parties du monde.

Situé en plein cœur de la promenade de Davos, le salon GCF a accueilli plus de 300 invités et membres, avec une liste d'événements et d'expériences qui promettent d'engager, de responsabiliser et de divertir depuis les chefs d'État, les représentants du gouvernement, les membres des familles royales jusqu'aux ambassadeurs et diplomates, chefs d'entreprise et banquiers, artistes, designers, personnalités sportives et diverses célébrités ...

Le thème explore la possibilité d'ouvrir notre esprit et notre monde à l'innovation et au partage des connaissances, avec l'idée de remettre en question les barrières et les frontières que nous nous imposons depuis des générations, débloquent ainsi les moyens de canaliser nos forces et notre imagination communes pour défier ces limites.

"En tant que citoyens du monde, nous comprenons que les défis mondiaux ne sont pas définis par des frontières, des régions ou des nationalités et que nous partageons une conscience sociale commune à même de les affronter et les surmonter", a déclaré Armand Arton.

«Le conseil consultatif et le nouveau programme d'adhésion représentent une avancée majeure dans le développement du Global Citizen Forum, qui devrait devenir la principale plate-forme de plaidoyer sur la mobilité et la migration», a déclaré Talimka Yordanova, directrice générale de Global Citizen Forum. Les avantages exceptionnels incluent l'accès à un réseau de leaders mondiaux, et particulièrement l'accès à des événements organisés et la possibilité de créer un impact durable

Le Global Citizen Forum présente sa communauté de membres qui offre un accès tout au long de l'année à des événements et des expériences dans le monde entier via un réseau mondial d'amis et de partenaires déterminés à libérer le potentiel de la citoyenneté mondiale en tant que moteur de changement positif.

En débloquent un réseau de gouvernements, d'entreprises et de leaders d'opinion,  
**16 Onomad**

les membres réinventeront leur expérience et leur impact en tant que citoyens du monde grâce à une communauté diversifiée qui nourrit les valeurs d'inclusion, de tolérance, d'égalité et de collaboration. Le Global Citizen Forum permettra aux membres d'aller au-delà des frontières, tout en transformant des contacts prometteurs en opportunités prospères.

Premier jour : 21 janvier, de 7 h à 21 h 30

### **GUERRE OU PAIX : LES MILLENNIALS DECIDENT**

Dans un monde confronté à des sources de conflits nouvelles et changeantes, comment la prochaine génération de penseurs et de dirigeants changera-t-elle la façon dont nous protégeons les valeurs humanitaires internationales vitales? Rejoignez le Comité international de la Croix-Rouge pour un petit-déjeuner intime et une discussion afin d'explorer comment les perspectives millénaires sur les droits de l'homme, la guerre et le droit international pourraient fondamentalement remodeler notre avenir collectif.

### **FINANCEMENT INNOVANT ET PHILANTHROPIE COLLABORATIVE**

Un panel perspicace constitué de la Fédération internationale de la Croix-Rouge et de conseillers en philanthropie et une plateforme d'impact durable a réuni les parties prenantes autour de la table pour discuter de la manière de combler le déficit de financement des ODD et de réduire les inégalités dans les pays à faible revenu, en particulier par le biais de modèles d'investissement alternatifs, par rapport à l'aide au développement traditionnelle et autres modèles philanthropiques.

### **L'ÈRE DE LA MOBILITÉ: LE POINT DE VUE D'UN ÉCONOMISTE**

Le fondateur GCF, Armand Arton a eu des discussions avec l'économiste Nouriel Roubini alors qu'il abordait l'intersection des politiques économiques et sociales au sein de la mobilité qui encouragent le développement dans le monde entier ; où la prochaine décennie nous mènera à l'égard de la mondialisation accrue et de l'avenir de notre économie mondiale et comment les gouvernements réagissent aux nouveaux défis et opportunités économiques à l'ère de la mobilité.

# GLOBAL CITIZEN FORUM-DAVOS 2020



## CHERIE BLAIR LANCE 100 000 CAMPAGNES FEMMES



Cherie Blair Founder,  
Cherie Blair Foundation for Women

La Fondation Cherie Blair pour les femmes a présenté le lancement de 100 000 femmes. À ce jour, 143 500 femmes ont créé des entreprises prospères et revendiqué les droits et libertés qui leur étaient trop souvent refusés. La nouvelle campagne vise à collecter 10 millions de livres sterling d'ici 2022, pour aider 100 000 femmes à redéfinir l'avenir. La capacité maximale a été atteinte.

## PERMETTRE L'ACCES, AUTONOMISER LA MOBILITÉ.

Passport Index dévoile de tout nouveaux outils et services conçus pour les citoyens du monde en déplacement. À une époque de jet-setters en constante évolution, le temps est primordial. Que vous recherchiez la commodité ou l'aventure, les services à venir de Passport Index vous permettront de garder une trace de chaque pas que vous faites dans le monde entier et de renforcer vraiment votre liberté de voyage et de permettre votre mobilité mondiale.

## 2e jour RÉCABLER LA CONFIANCE: UNE INNOVATION RESPONSABLE POUR L'INCLUSION ET LA CROISSANCE

LE DROIT DES ENFANTS À LA RÉCUPÉRATION: JE SUIS L'AVENIR.

LA PUISSANCE DES INVESTISSEMENTS À IMPACT SOCIAL

## DÉFIS MONDIAUX: RÉPONSES D'OXFORD

3e jour  
ENSEIGNEMENT DES AFFAIRES AUDACIEUSES

MALAIKA: LE POUVOIR TRANSFORMATIF DE L'ÉDUCATION ET DES SOINS DE SANTÉ

CULTURE: LA FORCE LA PLUS PUISSANTE POUR LE CHANGEMENT?

PERSPECTIVES DE L'AFRIQUE: ÉCONOMIE, INNOVATION, GOUVERNANCE  
GCF: AU-DELÀ DES FRONTIÈRES RÉCEPTION DE CLÔTURE



## À propos du Global Citizen Forum

Le Global Citizen Forum® est une organisation canadienne à but non lucratif dirigée par une communauté mondiale de leaders et de catalyseurs libérant le potentiel de la citoyenneté mondiale. Fondé par Armand Arton, le forum vise à favoriser le dialogue avec les décideurs politiques et les parties prenantes qui cherchent à s'attaquer aux problèmes liés à la citoyenneté mondiale.

Cela s'appuiera sur les progrès des éditions précédentes tenues à Dubaï, Toronto, Monaco, Monténégro avec des invités dont le regretté M. Kofi Annan, ancien Secrétaire général des Nations Unies; M. José Manuel Barroso, ancien président de la Commission européenne; Mme Irina Bokova, directeur général de l'UNESCO; Le député. Gaston A. Browne, Premier ministre de Antigua-et-Barbuda; M. Robert De Niro, acteur et réalisateur primé; et Eve, artiste lauréate d'un Grammy.



# Après BREXIT Visa pour start-up Innovateur au Royaume-Uni

par Christopher Ward

Nous avons eu trois ans très intéressants en politique avec le Brexit; May vs Corbyn vs Farage vs Boris, avec sans aucun doute beaucoup d'autres à suivre, ainsi que Trump à la Maison Blanche.

De nombreux médias de grande diffusion font état de «malheur et tristesse» avec des titres sensationnels affirmant que le Brexit mettra fin à tout - rappelez-vous que la presse se consacre à la vente de journaux! Ce que les médias grand public considèrent est une vision à très court terme et malgré la bouffonnerie politique persistante, l'économie britannique est très développée et orientée vers le marché dans laquelle l'investissement, la production et la distribution sont tirés par les signaux de prix créés par les forces de l'offre et de la demande.

C'est la sixième économie du monde avec un PIB de 2,74 milliards de dollars (2019) et la deuxième en importance pour l'investissement étranger direct entrant; l'inflation est à 1,8% (2019); taux d'emprunt de base bancaire de 0,75% et le chômage est en baisse de 3,7% (2019). Le Royaume-Uni se classe très haut à 0,920 (2018) sur l'indice de développement humain et très facilement 8e (2020) sur le classement de la facilité de faire des affaires et est toujours l'une des principales destinations en tant que lieu d'affaires fiscalement avantageux.

## Le Royaume-Uni est en grande forme

En mars 2019, le visa d'entrepreneur a été abandonné et remplacé par deux nouvelles catégories de visas pour les ressortissants non-EEE souhaitant créer une entreprise au Royaume-Uni:

- **Le visa de Startup**
- **Le Visa Innovateur**

Pour se qualifier pour un visa dans l'une ou l'autre catégorie, les candidats doivent d'abord obtenir une approbation d'un organisme de approbation approuvé qui évalue et identifie les idées et les talents innovants en affaires. Les candidats sont ensuite éligibles pour demander un congé de durée indéterminée (ILR) après avoir détenu le visa Innovateur pendant 3 ans. Ceux qui ne remplissent pas les conditions requises pour le visa Innovateur dès le départ peuvent demander le visa Startup comme passerelle pour obtenir le visa Innovateur après une période de 2 ans. Alors, qu'est-ce que le visa de démarrage et le visa innovateur et à qui s'adressent-ils?

- Les candidats n'ont pas besoin de fonds pour investir dans leur entreprise à ce stade et ne doivent pas avoir auparavant créé une entreprise au Royaume-Uni.
- Les candidats retenus obtiennent un visa unique de deux ans, pendant lequel le candidat passera la majeure partie de son temps à développer son entreprise.
- Le demandeur peut également assumer d'autres tâches en dehors de son entreprise pour subvenir à ses besoins.
- Le demandeur peut également amener les membres de sa famille (conjoints / partenaires et enfants de moins de 18 ans) au Royaume-Uni.
- Au bout de deux ans, les titulaires d'un visa Startup peuvent passer dans la catégorie Innovateur pour



prolonger leur séjour et développer leur activité au Royaume-Uni.

La catégorie Innovateur: s'adresse aux hommes d'affaires plus expérimentés cherchant à créer une entreprise au Royaume-Uni.

- Les candidats auront besoin d'un minimum de 50 000 £ ou plus, selon ce qui est nécessaire selon le plan d'affaires, disponible pour investir dans leur entreprise. Cela peut provenir des fonds propres des candidats ou du financement d'un organisme de soutien - qui est soumis à des critères stricts.
- Les innovateurs qui réussissent bénéficient d'un congé de 3 ans à la fois et peuvent également amener les membres de leur famille (conjoints / partenaires et enfants de moins de 18 ans) au Royaume-Uni.
- Les innovateurs doivent travailler entièrement au développement de leurs entreprises et ne peuvent pas occuper d'autres emplois en dehors de leur entreprise. Cela comprend tout ce qui équivaut effectivement à un emploi, comme l'utilisation de leur propre entreprise pour louer leur main-d'œuvre à un autre employeur.
- Après 3 ans, les Innovateurs peuvent demander à prolonger leur séjour de 3 ans ou à s'installer définitivement au Royaume-Uni. Chacune de ces 3 étapes (demande initiale, prorogation, règlement) nécessite l'approbation d'un organisme d'approbation.

## Le rôle des organismes avaliseurs

Les organismes de soutien comprennent des pépinières d'entreprises, des accélérateurs et des organisations de développement des entreprises qui peuvent aider les entrepreneurs à lancer leur entreprise. Tous les organismes d'approbation auront leur propre ensemble de critères sectoriels, cependant, les exigences générales par lesquelles un organisme d'approbation évaluera une idée d'entreprise du demandeur sont les suivantes:

- **Innovation:** le demandeur dispose d'un véritable plan d'affaires original qui répond aux besoins du marché nouveaux ou existants et / ou crée un avantage concurrentiel.
- **Viabilité:** le demandeur a (ou, pour le visa de démarrage, se développe activement), les compétences, les connaissances, l'expérience et la connaissance du marché nécessaires pour gérer l'entreprise avec succès.
- **Évolutivité:** il existe des preuves d'une planification structurée et d'un potentiel de création d'emplois et de croissance sur les marchés nationaux et internationaux (seuls les marchés nationaux sont requis pour le visa de démarrage).

En cas de succès, l'organisme d'approbation émettra une lettre d'approbation que le demandeur utilisera pour appuyer sa demande de visa; rester en contact avec les fondateurs d'entreprises à 6, 12 et 24 mois pour assurer des progrès satisfaisants et émettre des avenants supplémentaires pour les demandes d'extension et de règlement.

## Exigences supplémentaires

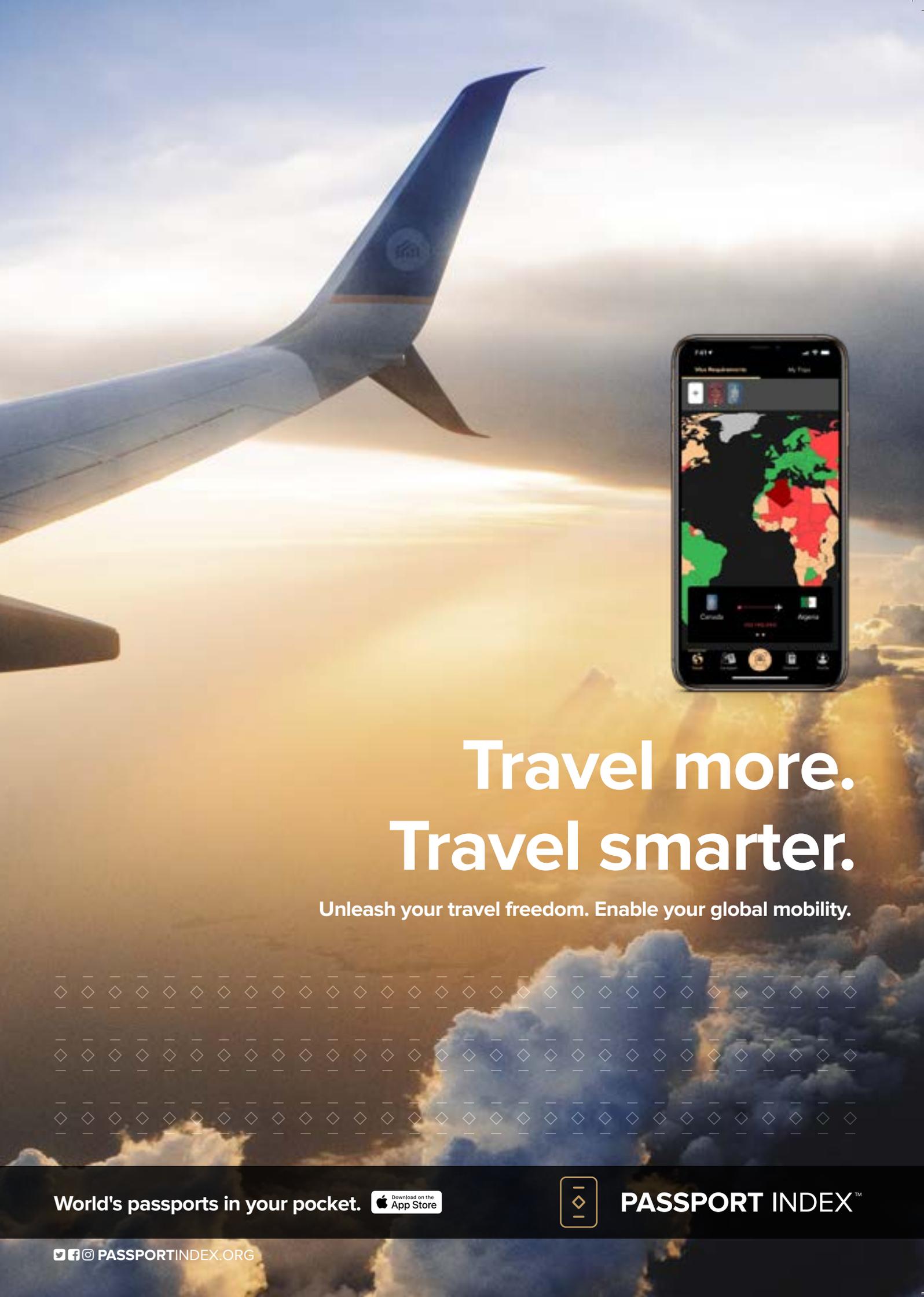
- Le demandeur doit démontrer qu'il passera la majeure partie de son temps au Royaume-Uni à travailler pour son entreprise avec le visa de démarrage, bien que le demandeur puisse prendre un emploi à temps partiel pendant cette période.
- Si vous postulez pour le Visa Innovateur, les candidats doivent prouver qu'ils passeront tout leur temps de travail au Royaume-Uni à travailler sur leur entreprise; le travail à temps partiel non lié n'est pas autorisé.
- Bien que le visa de démarrage n'ait pas de montant d'investissement minimum, les candidats qui passent plus tard au visa Innovator ou qui demandent le visa Innovator dès le départ devront investir un minimum de 50 000 £ ou plus, selon ce qui est nécessaire dans le cadre de l'entreprise. plan.
- Bien que les équipes soient possibles avec le visa, chaque membre de l'équipe doit montrer son propre investissement de 50 000 £.

Le Visa de Startup et le Visa innovateur offrent une occasion fabuleuse pour l'entrepreneur sérieux d'établir son entreprise au Royaume-Uni, qui pourrait croître de façon exponentielle avec le soutien et le financement appropriés. Et étant donné l'accès du Royaume-Uni aux marchés mondiaux, grâce à de nouveaux accords commerciaux, à la suite de notre départ de l'UE, alors, en tant qu'entrepreneur, vous pouvez profiter de cette grande opportunité.

Tout entrepreneur qui s'engage à 100% pour la réussite de son entreprise peut obtenir un ILR en aussi peu que 2 à 3 ans grâce à une véritable croissance de l'entreprise, comme doubler le portefeuille d'activités et de clients, atteindre 1 million de livres sterling de revenus annuels, créant des exportations de 0,5 livres sterling. m et la création d'emplois.

En tant que cabinet de conseil spécialisé, nous aidons les entrepreneurs à lancer leur entreprise au Royaume-Uni. Nous travaillons ensemble pour créer un plan stratégique en utilisant nos consultants expérimentés et notre intelligence du marché. Nous comprenons les risques et les défis auxquels un entrepreneur et son entreprise sont confrontés et en travaillant ensemble, nous résolvons les problèmes commerciaux avec des solutions simples et des actions réalisables qui créent une entreprise centrée sur le client tout en équilibrant les besoins de l'entrepreneur. Grâce à notre mentorat sur mesure, notre planification d'entreprise et notre orientation stratégique, nous pouvons travailler avec vous pour faire passer votre entreprise au niveau supérieur.

Christopher Ward est associé principal et directeur des investissements chez InvestIMM. Chris a plus de 20 ans d'expérience de travail avec des entreprises et en tant qu'entrepreneur et est membre de l'Institute of Consultants. Chris est titulaire d'un baccalauréat en génie ainsi que d'un certificat supérieur en gestion d'entreprise et en conseil. [chris@investim.one](mailto:chris@investim.one)



# Travel more. Travel smarter.

Unleash your travel freedom. Enable your global mobility.



World's passports in your pocket. 



**PASSPORT INDEX™**

   [PASSPORTINDEX.ORG](https://PASSPORTINDEX.ORG)

# Profitez d'un accès illimité avec Résidence alternative et Citoyenneté



@2019 jack wheeler

## Invitation à l'Himalaya

### Une semaine avec Dr.Jack Wheeler, aventure unique de première classe.

Le 15 avril 1981, Jack établit le record du monde du saut en parachute le plus au nord: à 90 ° N, en chute libre à droite sur le pôle Nord. Il est surnommé le "Real Life Indiana Jones", par le Wall Street Journal. En 2014, il a atteint un objectif de vie de voyager dans 197 pays (tous les 193 pays reconnus par l'ONU et quatre qui ne le sont pas: Taiwan, Kosovo, Corée du Nord et Somaliland.).

Global Residence 21 invite les migrants d'investissement vers l'une des destinations Dr.Jack Wheeler: Himalaya, Caribbean Dream, Afrique, Asie centrale, Tibet indien, Portugal, Israël

#### \* Résidence familiale par investissement :

- Corée du Sud, Japon, Singapour,  
France, Allemagne, U.K. Canada (3 mois)
- Thaïlande Elite Programme de 5 à 20 ans (15 jours)
- Dubai (1 mois)

#### \* Citoyenneté :

- Turkey, Moldova, Vanuatu, des Caraïbes (3 mois)

Asie-Europe-Amérique : RBI / CBI Programmes  
[globalresidence21@gmail.com](mailto:globalresidence21@gmail.com) +33 7 82 55 07 02 whatsapp

**Global Residence 21**

U.K. & global partners